

هدف کلی	هدف کمی	برنامه ها / طرح ها	وزن نسبی	مسئول پایش	فعالیت ها	وزن نسبی	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	پیشرفت (درصد)	پیشبینی (درصد)	انحراف (درصد)
دسترسی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم و مطلوب	پوشش برنامه پایش باقیمانده سموم آفت کش و کودهای شیمیایی در محصولات پر مصرف کشاورزی با احتمال مخاطره آلودگی بالا تا ۵۰ محصول(براساس جدول محصولات تعیین شده)	آموزش، اطلاع رسانی عمومی و فرهنگ سازی	۳۰٪	دکتر رشکی	تشکیل کارگروه تخصصی	۵٪	خیاطی وش	۹۵/۱/۱۵	۹۵/۱/۳۱			
					بررسی وضع موجود محصولات کشاورزی از نظر آلاینده ها	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱	۹۵/۲/۳۱			
					شناسایی گروههای هدف	۵٪	خیاطی وش	۹۵/۸/۱	۹۵/۸/۳۰			
					تهیه ، تدوین و چاپ مطالب آموزشی (پمفلت ، پوستر، بنر...)	۱۵٪	خیاطی وش	۹۵/۹/۱	۹۵/۹/۳۰			
					آموزش از طریق رسانه های جمعی شامل رادیو ، تلویزیون ، روزنامه	۲۵٪	خیاطی وش	۹۵/۱/۱	۹۵/۱۲/۱۵			
					آموزش از طریق فضاهای مجازی برای عموم	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۱۰/۱	۹۵/۱۲/۱۵			
					برگزاری دوره های آموزشی برای رابطین سلامت ، دانش اموزان ، مربیان بهداشت ، کارشناسان مراکز بهداشتی	۳۰٪	خیاطی وش	۹۵/۹/۱	۹۵/۱۲/۱۵			

انحراف (درصد)	پیشبینی (درصد)	پیشرفت (درصد)	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	وزن نسبی	فعالیت ها	مسئول پایش	وزن نسبی	برنامه ها / طرح ها	هدف کمی	هدف کلی
			۹۵/۲/۳۱	۹۵/۲/۱	خیاطی وش	۱۰٪	برند سنجی فرآورده ها و نمونه برداری و ارسال به آزمایشگاه	دکتر رشکی	۷۰٪	پیاده سازی برنامه کشت میکروبی از محصولات کشاورزی	پوشش برنامه پایش باقیمانده سموم آفت کش و کودهای شیمیایی در محصولات مصرف کشاورزی با احتمال مخاطره آلودگی بالا تا ۵۰ محصول (براساس جدول محصولات تعیین شده)	دسترسی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم و مطلوب
			۹۵/۳/۱۵	۹۵/۳/۱	خیاطی وش	۵٪	تفسیر و تطبیق نتایج با لیست موجود					
			۹۵/۳/۲۰	۹۵/۳/۱۵	خیاطی وش	۵٪	هماهنگی با ادارات مربوطه					
			۹۵/۱۲/۱۵	۹۵/۳/۲۱	خیاطی وش	۱۵٪	نظارت مشترک بر عرضه سموم و کودهای شیمیایی بازار					

انحراف (درصد)	پیشینی (درصد)	پیشرفت (درصد)	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	وزن نسبی	فعالیت ها	مسئول پایش	وزن نسبی	برنامه ها / طرح ها	هدف کمی	هدف کلی
			۹۵/۴/۳۱	۹۵/۴/۴	خیاطی وش	۲۰٪	نمونه برداری و خرید اقلام	دکتر رشکی	۷۰٪	پیاده سازی برنامه کشت میکروبی از محصولات کشاورزی	افزایش تعداد اقلام مواد غذایی و آشامیدنی تحت پوشش برنامه کنترل در سطح عرضه PMS با اولویت فرآورده های با ارزیابی خطر بالا	دسترسی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم و مطلوب
			۹۵/۵/۱۵	۹۵/۵/۱	خیاطی وش	۱۰٪	برند سنجش فرآورده ها					
			۹۵/۵/۳۱	۹۵/۵/۱۵	خیاطی وش	۱۰٪	استعلام از آزمایشگاههای همکار					
			۹۵/۶/۱۰	۹۵/۶/۱	خیاطی وش	۱۰٪	بازخورد نتایج آزمایش به شرکت یا فروشگاه مربوطه					
			۹۵/۶/۳۱	۹۵/۶/۱۱	خیاطی وش	۱۵٪	جمع بندی و ارسال آمار به سازمان غذا و دارو					

هدف کلی	هدف کمی	برنامه ها / طرح ها	وزن نسبی	مسئول پایش	فعالیت ها	وزن نسبی	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	پیشرفت (درصد)	پیشبینی (درصد)	انحراف (درصد)
دسترسی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم و مطلوب	افزایش میانگین امتیاز PRPS کارخانجات تولیدی فرآورده های غذایی و آشامیدنی به میزان ۱۰۰ واحد تا پایان سال ۹۹ نسبت به سال پایه	آموزش کارشناسان و مسئولین فنی	۵۰٪	دکتر رشکی	تعیین اهداف و اولویتهای آموزشی	۱۵٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱	۹۵/۲/۱۵			
					انجام نیاز سنجی آموزشی	۱۵٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱۵	۹۵/۲/۳۱			
					تهیه متون آموزشی مرتبط	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۳/۱	۹۵/۳/۳۱			
					آموزش یا بازآموزی کارشناسان معاونت غذا و دارو	۲۰٪	خیاطی وش	۹۵/۴/۱	۹۵/۴/۱۵			
					برگزاری دوره های آموزشی مسئولین فنی و مدیران صنایع	۴۰٪	خیاطی وش	۹۵/۴/۱۵	۹۵/۵/۱۵			

هدف کلی	هدف کمی	برنامه ها / طرح ها	وزن نسبی	مسئول پایش	فعالیت ها	وزن نسبی	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	پیشرفت (درصد)	پیشبینی (درصد)	انحراف (درصد)
دسترسی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم و مطلوب	افزایش میانگین امتیاز PRPS کارخانجات تولیدی فرآورده های غذایی و آشامیدنی به میزان ۱۰۰ واحد تا پایان سال ۹۹ نسبت به سال پایه	بازرسی و کنترل مستمر واحدهای تولیدی	۵۰٪	دکتر رشکی	تدوین برنامه زمان بندی بازدید و نمونه برداری	۲۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱	۹۵/۲/۵			
					ابلاغ برنامه زمان بندی به معاونت های غذا و دارو	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۶	۹۵/۲/۱۰			
					اجرای برنامه	۳۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱۵	۹۵/۱۲/۱۵			
					نظارت بر نحوه اجرای برنامه	۲۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱۵	۹۵/۱۲/۱۵			
					جمع بندی ، تجزیه و تحلیل و بازخورد اجرای برنامه	۲۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱۵	۹۵/۱۲/۱۵			

انحراف (درصد)	پیشینی (درصد)	پیشرفت (درصد)	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	وزن نسبی	فعالیت ها	مسئول پایش	وزن نسبی	برنامه ها / طرح ها	هدف کمی	هدف کلی
			۹۵/۲/۱۰	۹۵/۲/۱	خیاطی وش	۵٪	شناسایی گروههای هدف	دکتر رشکی	۳۰٪	آموزش و اطلاع رسانی عمومی و فرهنگ سازی بین کارکنان و مردم	کاهش سهم فرآورده های آرایشی و بهداشتی قاچاق و تقلبی به میزان ۲۰ درصد	دستیابی عادلانه آحاد مردم به فرآورده های آرایشی و بهداشتی ایمن
			۹۵/۲/۲۰	۹۵/۲/۱	خیاطی وش	۵۰٪	تهیه متون آموزشی مرتبط					
			۹۵/۱۲/۳۱	۹۵/۲/۱	خیاطی وش	۵۰٪	برگزاری دوره های آموزش مداوم					
			۹۵/۳/۳۱	۹۵/۲/۲۱	خیاطی وش	۳۵٪	تهیه ، تدوین و چاپ مطالب آموزشی (پمفلت ، پوستر ، بنر و...)					
			۹۵/۴/۱۵	۹۵/۴/۱	خیاطی وش	۴۰٪	آموزش از طریق رسانه های جمعی شامل رادیو ، تلویزیون ، روزنامه					
			۹۵/۴/۳۱	۹۵/۴/۱۶	خیاطی وش	۲۰٪	ارسال پیام کوتاه و ارائه پیام های رادیویی					
			۹۵/۱۲/۱۵	۹۵/۶/۱	خیاطی وش	۲۰٪	آموزش از طریق فضاهای مجازی برای عموم					

انحراف (درصد)	پیشبینی (درصد)	پیشرفت (درصد)	تاریخ پایان	تاریخ شروع	مسئول پایش	وزن نسبی	فعالیت ها	مسئول پایش	وزن نسبی	برنامه ها/ طرح ها	هدف کمی	هدف کلی
			۹۵/۲/۳۱	۹۵/۲/۱	خیاطی وش	۱۵٪	تشکیل کمیته بررسی وضع موجود	دکتر رشکی	۲۰٪	تعامل و افزایش هماهنگی بین بخشی با دستگاههای ذی ربط	کاهش سهم فرآورده های آرایشی و بهداشتی قاچاق و تقلبی به میزان ۲۰ درصد	دستیابی عادلانه آحاد مردم به فرآورده های آرایشی و بهداشتی ایمن
			۹۵/۶/۳۱	۹۵/۶/۱	خیاطی وش	۳۵٪	ارائه پسخوراند و دستورالعمل ها به نهادها و سازمان های مرتبط					
			۹۵/۱۲/۱۵	۹۵/۷/۱	خیاطی وش	۲۰٪	تشکیل تیم های ویژه نظارت					
			۹۵/۱۲/۱۵	۹۵/۷/۱	خیاطی وش	۳۰٪	اجرای بازرسی و پایش عملکرد					

هدف کلی	هدف کمی	برنامه ها / طرح ها	وزن نسبی	مسئول پایش	فعالیت ها	وزن نسبی	مسئول پایش	تاریخ شروع	تاریخ پایان	پیشرفت (درصد)	پیشبینی (درصد)	انحراف (درصد)
دستیابی عادلانه آحاد مردم به سبد غذایی سالم، مطلوب	کاهش سهم فرآورده های آرایشی و بهداشتی قاچاق و تقلبی به میزان ۲۰ درصد	نظارت بر مراکز توزیع و محل های نگهداری فرآورده های آرایشی و بهداشتی	۵۰٪	دکتر رشکی	تدوین برنامه زمان بندی بازدید و نمونه برداری	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۲/۱	۹۵/۳/۳۱			
					ابلاغ برنامه زمان بندی	۵٪	خیاطی وش	۹۵/۴/۱	۹۵/۴/۳۱			
					اجرای برنامه زمان بندی شده	۳۰٪	خیاطی وش	۹۵/۵/۱	۹۵/۱۲/۱۵			
					نظارت بر نحوه اجرای برنامه	۱۰٪	خیاطی وش	۹۵/۵/۱	۹۵/۱۲/۱۵			
					بر آورد تجهیزات نظارتی و آزمایشگاهی	۵٪	خیاطی وش	۹۵/۵/۱	۹۵/۶/۳۱			
					عقد اعتبارات از سازمان غذا و دارو	۲۵٪	خیاطی وش	۹۵/۷/۱	۹۵/۹/۳۰			
					خرید ، نصب و راه اندازی تجهیزات	۱۵٪	خیاطی وش	۹۵/۸/۱	۹۵/۸/۳۰			